

ΦΩΤΙΖΟΜΕΝΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ

Σήμερα οι περισσότεροι άνθρωποι μένουν λιγότερο χρόνο στο σπίτι τους, με συνέπεια να είναι λιγότερο εκτεθειμένοι στα παραδοσιακά μέσα μαζικής ενημέρωσης (τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά).

Έτσι η υπαίθρια διαφήμιση προσεγγίζει ολο και περισσότερο το καταναλωτικό κοινό.

Τα βασικά πλεονεκτήματα της υπαίθριας διαφήμισης είναι:

✓ Διευκολύνει το «δρόμο προς την αγορά».

✓ Αποτελεί το ιδανικό μέσο για να λανσάρουμε την επιχείρησή και τα προϊόντα μας.

✓ Παρέχει συνεχή παρουσία του διαφημιστικού μηνύματος.

✓ Πολλαπλασιάζει την απόδοση των άλλων μέσων μαζικής ενημέρωσης, τονίζοντας το «μήνυμα» για μεγαλύτερη χρονική περίοδο.

✓ Επίσης μπορεί να καλύψει το κενό επικοινωνίας που αφήνουν άλλα διαφημιστικά μέσα.

Η **Multipoint** αναλαμβάνει την προβολή της επιχείρησή σας σε διαφημιστικούς **φωτιζόμενους πυλώνες**.

(Κάντε κλικ πανω στις φωτογραφίες)

Πλευρά **A'**  Πλευρά **B'**

ΛΕΣΧΗ ΑΞΙΩΜΑΤΙΚΩΝ

{gallery}leshif{/gallery}

ΚΗΠΟΣ

{gallery}khpos{/gallery}

ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ

{gallery}nosok{/gallery}

Η **διάρκεια** της προβολής είναι τρίμηνη εξάμηνη ή ετήσια.

Οι **διαθέσιμοι πυλώνες** βρίσκονται σε καίρια σημεία με καλή προβολή και είναι ευδιάκριτοι σε πεζούς και εποχούμενους.

Περισσότερες πληροφορίες στο τηλ 23410 22206

και στο [e-mail:info@multipoint.gr](mailto:info@multipoint.gr)